

#gemeinsamstark in Social Media

Jede Spendenaktion und Technik steht und fällt mit dem Engagement und der Person dahinter.

Ganz grundsätzlich braucht ein Post 3 Dinge:

- Inhalt, der die Leute fesselt
- Bilder, die zum Lesen motivieren
- Interaktion in Form von Likes, teilen, kommentieren

1. Bekanntgabe der Spendenaktion

Lassen Sie Ihre Begeisterung über Ihr Engagement überspringen und motivieren Sie andere Sie zu unterstützen.

2. Hoffnung

Warum Sie Hoffnungen in Ihre Kampagne stecken und was Sie tun, um Ihr Ziel zu erreichen.

3. Neuigkeiten

Hat jemand einen großen Betrag gespendet? Hat ein örtliches Unternehmen eine Spendenaufstockung angeboten? Was Sie begeistert, wird auch Ihre Unterstützer*innen interessieren.

4. Bilder

Posts mit Bildern haben eine höhere Chance gelesen zu werden. Lassen Sie Ihre Community hautnah dabei sein und machen Sie ein Video.

5. Informationen für eine gute Sache

Wenn die ersten Gelder eingegangen sind, teilen Sie die Neuigkeiten mit Ihrer Community und erzählen ihr, wofür die Gelder genau genutzt werden, was damit bereits finanziert werden kann etc. Wie viel Spenden noch fehlen bis zum Ziel und wie sie helfen kann, das Ziel zu erreichen.

6. Strategisches Teilen

Bevor Sie einen Beitrag auf Social Media teilen, senden Sie eine Nachricht an Ihre Kontakte/Influencer und bitte sie, Ihren Beitrag möglichst rasch nach der Veröffentlichung zu teilen.

7. Lassen Sie Ihre Community teilhaben (online und offline)

Mache einen Aushang beim Bäcker, kommen Sie dort ins Gespräch zum Thema Mütter, senden Sie im Nachgang Infos per Mail, WhatsApp und erzählen Sie von Ihrer Aktion auf Facebook, Instagram, Ihrer WhatsApp-Story.

Bilder, vor allem bewegte Bilder, wirken online am besten, um Aufmerksamkeit zu bekommen. Dabei sind persönliche Bilder noch besser als professionelle. 2 Datenbanken mit kostenlosem Bildmaterial sind: www.unsplash.com/ oder www.pexels.com/.

8. Auf dem Laufenden bleiben und Kontakt halten

Nehmen Sie ihre Unterstützer*innen mit auf den Weg. Lassen Sie Ihre Community an Erfreulichem, aber auch an Herausforderungen teilhaben. Posten Sie regelmäßige Updates, Fotos, Videos, verlinken Medienberichte. Machen Sie ein Facebook-Live und informieren über den Fortschritt Ihrer Aktion.

Bleiben Sie mit uns in Kontakt!

T 030 3300290

E info@muettergenesungswerk.de

W muettergenesungswerk.de

f [muettergenesungswerk](https://www.facebook.com/muettergenesungswerk)

@ [muettergenesungswerk_mgw](https://www.instagram.com/muettergenesungswerk_mgw)

t [mgw_berlin](https://twitter.com/mgw_berlin)

Spendenkonto

Bank für Sozialwirtschaft

IBAN DE13 7002 0500 0008 8555 04

muettergenesungswerk.de/spenden

9. Gemeinsam sind wir stärker

Lassen Sie Ihre Community immer wieder wissen, wie sie außerdem helfen kann. Zum Beispiel die Teilnahme an einem Event oder das Teilen Ihrer Aktion mit anderen. Informieren Sie auch uns zu Ihrer Spendenaktion und wir können gemeinsam noch mehr Menschen erreichen, indem wir unsere Inhalte teilen.

10. DANKE sagen

Die Anerkennung und Wertschätzung der Hilfe, die Sie bis jetzt erfahren durften, zu teilen, kann Wunder bewirken.

11. Medien

Wenn Sie einen Artikel in der Zeitung oder Beitrag im Radio haben, den Beitrag teilen.

Weitere Anregungen, wie Sie Ihre Spendenaktion aktiv bewerben können, finden Sie in den Dokumenten „#gemeinsamstark online Spenden sammeln“, „#gemeinsamstark Menschen gewinnen“ und „#gemeinsamstark Spendenaktion anlegen“.

Sie möchten aktiv werden - online Spenden sammeln. Sie wissen nicht, wo Sie anfangen sollen?

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.

E sammlung@gemeinsam-stark.social, T 030 330029-14 oder -12, F 030 220029-29