

## Mitarbeiter\*in (m/w/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 30 Stunden/Woche (unbefristet)

Die Elly Heuss-Knapp-Stiftung, Deutsches Müttergenesungswerk (MGW) ist eine gemeinnützige Stiftung. Sie wurde 1950 von Elly Heuss-Knapp, der Frau des ersten Bundespräsidenten, gegründet. Ziel der Stiftung ist die Förderung der Gesundheit von Müttern und inzwischen auch von Vätern und pflegenden Angehörigen. Unter dem Dach des MGW arbeiten fünf Wohlfahrtsverbände bzw. deren Fachverband/Arbeitsgemeinschaft (AWO, DRK, EVA, KAG, Parität) zusammen. Besonders zeichnet sich das MGW durch ganzheitliche und gendersensible Kurmaßnahmen aus, die in über 70 vom MGW anerkannten Kliniken angeboten werden. Rund 900 Beratungsstellen im MGW-Verbund beraten Kurbedürftige rund um die Kur und bieten Nachsorge an. Um die Gesundheit von Sorgearbeit Leistenden weiter zu stärken, setzt sich das Müttergenesungswerk für ihre Anliegen in Gesellschaft und Politik ein, wirkt auf die Beseitigung schlechter Rahmenbedingungen hin und leistet Aufklärungsarbeit. Individuell unterstützt das MGW einkommensschwache Mütter, Väter und ihre Kinder sowie pflegende Angehörige bei der Durchführung einer Kurmaßnahme. Das Müttergenesungswerk erhält dabei keine regelmäßige öffentliche Förderung und ist auf Spenden angewiesen. Die Stiftung steht unter der Schirmherrschaft der Frau des Bundespräsidenten Elke Büdenbender.

Im Jahr 2025 feiert das MGW sein 75. Jubiläum. Wir suchen eine\*n erfahrene\*n Mitarbeiter\*in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um unser Team zu ergänzen und unsere Vorhaben und Themen öffentlichkeitswirksam auszugestalten.

### Ihre Aufgaben:

- Strategieentwicklung, Konzeption und Umsetzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- innovative Weiterentwicklung des Marken-Images und Umsetzung des Corporate Designs
- Planung und Implementierung kreativer, zielgruppengerechter Online- und Offline-Maßnahmen
- Redaktion und Pflege der Website
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Projektentwicklung und -steuerung (auch mit Fördermitteln)
- Steuerung der Pressearbeit, Erstellung von Presstexten sowie Presse-Monitoring
- Ausbau und Pflege der Presskontakte
- Realisierung diverser Veranstaltungsformate für Politik, Presse etc.
- Regelmäßige Evaluation und Monitoring aller Maßnahmen und Prozesse
- Ansprechpartner\*in für die externe und interne Kommunikation.

### Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einem Aufgabengebiet relevanten Studienfach oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Arbeitserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (idealweise im NGO-Bereich)
- Expertise im Brand Management und Marketing einer bekannten Marke
- souveräner Umgang mit den gängigen Systemen und Tools (CMS, CRM, Social Media Marketing, Google etc.) und hohe Affinität zu digitalen Weiterentwicklungen
- engagiertes Interesse an Gleichstellungs-, Gesundheits- und Familienpolitik

### So runden Sie Ihr Profil ab

- Belastbarkeit und Umsetzungsstärke
- Kreativität und Engagement
- Kommunikationsstärke und ein sicherer Schreibstil
- Kooperationsfähigkeit und Flexibilität

### Wir bieten

- abwechslungsreiche und inhaltlich anspruchsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsmöglichkeiten
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem kleinen, interdisziplinären Team
- zentral und ruhig gelegene MGW-Geschäftsstelle
- gleitende Arbeitszeit und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- betriebliche Altersvorsorge

Vielfalt stärkt unser Team! Unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen bereichern unsere Arbeit. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige und vollständige Bewerbung mit Nennung Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühesten Einstellungstermins **bis zum 19. Januar 2024** per E-Mail an [rupp-recht@muettergenesungswerk.de](mailto:rupp-recht@muettergenesungswerk.de). Fragen zur Ausschreibung richten Sie bitte ebenfalls an diese E-Mail-Adresse.