

# #gemeinsamstark in Social Media

Jede Spendenaktion und Technik steht und fällt mit dem Engagement und der Person dahinter.

Wir gehen davon aus, dass Du eine Spendenaktion auf der Seite des Müttergenesungswerks erstellt hast und diese bewerben möchtest. Selbstverständlich treffen aber auch einige Punkte auf eine Spendenaktion auf Facebook zu.

Ganz grundsätzlich braucht ein Post 3 Dinge:

- Inhalt, der die Leute fesselt
- Bilder, die zum Lesen motivieren
- Interaktion in Form von Likes, teilen, kommentieren

## 1. Bekanntgabe Deiner Spendenaktion

Lass Deine Begeisterung über Dein Engagement überspringen und motiviere andere Dich zu unterstützen.

## 2. Hoffnung

Warum Du Hoffnungen in Deine Kampagne steckst und was Du tust, um Dein Ziel zu erreichen.

## 3. Neuigkeiten

Hat jemand einen großen Betrag gespendet? Hat ein örtliches Unternehmen eine Spendenaufstockung angeboten? Was Dich begeistert, wird auch Deine Unterstützer\*innen interessieren.

## 4. Bilder

Posts mit Bildern haben eine höhere Chance gelesen zu werden. Lass Deine Community hautnah dabei sein und mache ein Video.

## 5. Informationen für eine gute Sache

Wenn die ersten Gelder eingegangen sind, teile die Neuigkeiten mit Deiner Community und erzähle ihr, wofür die Gelder genau genutzt werden, was damit bereits finanziert werden kann etc. Wie viel Spenden noch fehlen bis zum Ziel und wie sie helfen kann, das Ziel zu erreichen.

## 6. Strategisches Teilen

Bevor du einen Beitrag auf Social Media teilst, sende eine Nachricht an Deine Kontakte/Influencer und bitte sie, Deinen Beitrag möglichst rasch nach der Veröffentlichung zu teilen.

## 7. Lass Deine Community teilhaben (online und offline)

Mache einen Aushang beim Bäcker, komme dort ins Gespräch zum Thema Mütter, sende im Nachgang Infos per Mail, WhatsApp und erzähle von Deiner Aktion auf fb, insta, Deiner WhatsApp-Story.

Bilder, vor allem bewegte Bilder, wirken online am besten, um Aufmerksamkeit zu bekommen. Dabei sind persönliche Bilder noch besser als professionelle. 2 Datenbanken mit kostenlosem Bildmaterial sind: [www.unsplash.com/](http://www.unsplash.com/) oder [www.pexels.com/](http://www.pexels.com/).

## 8. Auf dem Laufenden bleiben und Kontakt halten

Nimm Deine Unterstützer\*innen mit auf Deinen Weg. Lass Deine Community an Erfreulichem, aber auch an Herausforderungen teilhaben. Poste regelmäßig Updates, Fotos, Videos, verlinke Medienberichte. Mache ein facebook-Live und informiere über den Fortschritt Deiner Aktion.

### Bleiben Sie mit uns in Kontakt!

T 030 3300290

E [info@muettergenesungswerk.de](mailto:info@muettergenesungswerk.de)

W [muettergenesungswerk.de](http://muettergenesungswerk.de)

f [muettergenesungswerk](https://www.facebook.com/muettergenesungswerk)

@ [muettergenesungswerk\\_mgw](https://www.instagram.com/muettergenesungswerk_mgw)

t [mgw\\_berlin](https://twitter.com/mgw_berlin)

### Spendenkonto

Bank für Sozialwirtschaft

IBAN DE13 7002 0500 0008 8555 04

[muettergenesungswerk.de/spenden](http://muettergenesungswerk.de/spenden)

#### 9. Gemeinsam sind wir stärker

Lass Deine Community immer wieder wissen, wie sie außerdem helfen kann. Zum Beispiel die Teilnahme an einem Event oder das Teilen Deiner Aktion mit anderen. Informiere auch uns zu Deiner Spendenaktion und wir können gemeinsam noch mehr Menschen erreichen, indem wir unsere Inhalte teilen.

#### 10. DANKE sagen

Die Anerkennung und Wertschätzung der Hilfe, die Du bis jetzt erfahren durftest, zu teilen, kann Wunder bewirken.

#### 11. Medien

Wenn Du einen Artikel in der Zeitung oder Beitrag im Radio hast, teile den Beitrag.

Weitere Anregungen, wie Sie Ihre Spendenaktion aktiv bewerben können, finden Sie in den Dokumenten „#gemeinsamstark online Spenden sammeln“, „#gemeinsamstark Menschen gewinnen“ und „#gemeinsamstark Spendenaktion anlegen“.

Sie möchten aktiv werden - online Spenden sammeln. Sie wissen nicht, wo Sie anfangen sollen?

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.

E [sammlung@gemeinsam-stark.social](mailto:sammlung@gemeinsam-stark.social), T 030 330029-14 oder -12, F 030 220029-29